

Relatório do Censo 2005  
Empresas Juniores  
Âmbito Estadual – São Paulo

23 de fevereiro de 2007.

## Índice

1.	DADOS GERAIS .....	4
a)	<i>Distribuição por Federação Confederada</i> .....	4
b)	<i>Ano de fundação</i> .....	4
c)	<i>Ata de fundação</i> .....	5
d)	<i>Estatuto</i> .....	5
e)	<i>Regimento</i> .....	5
f)	<i>Ata de Posse da Gestão em Exercício</i> .....	5
g)	<i>CNPJ</i> .....	5
h)	<i>Certidão Negativa de Débitos - CND</i> .....	5
i)	<i>Alvará de Funcionamento</i> .....	6
j)	<i>Nota Fiscal</i> .....	6
k)	<i>Conta Bancária</i> .....	6
l)	<i>Advogado</i> .....	6
m)	<i>Contador</i> .....	6
2.	IMPOSTOS E DECLARAÇÕES .....	7
a)	<i>RAIS</i> .....	7
b)	<i>Imposto Sobre Serviço - ISS</i> .....	7
c)	<i>Imposto de Renda</i> .....	7
d)	<i>PIS e COFINS</i> .....	7
3.	RELACIONAMENTO ACADÊMICO .....	7
a)	<i>Tipo de Instituição de Ensino</i> .....	7
b)	<i>Reconhecimento Formal das EJ's pelas IES</i> .....	7
c)	<i>Localização das EJ's</i> .....	8
d)	<i>Abrangência das EJ's nos cursos</i> .....	8
e)	<i>Status do relacionamento com IES e com CA's e DA's</i> .....	8
f)	<i>Status do relacionamento com Conselhos Regionais</i> .....	8
4.	PROCESSO SELETIVO.....	9
a)	<i>Número de inscritos e de egressos</i> .....	9
b)	<i>Frequência do Processo</i> .....	9
5.	CONHECIMENTO DO MEJ .....	9
a)	<i>Conceito Nacional Empresas Juniores (CNEJ)</i> .....	9
b)	<i>Meio para receber Notícias sobre o MEJ</i> .....	10
6.	PROJETOS E SERVIÇOS.....	10
a)	<i>Porte dos Clientes</i> .....	10
b)	<i>Prospecção de Clientes</i> .....	10
c)	<i>Origem dos Clientes</i> .....	10
d)	<i>Satisfação de Clientes</i> .....	10
e)	<i>Orientação de Projetos</i> .....	11
f)	<i>Realização de Projetos em conjunto</i> .....	11
g)	<i>Indicação de Clientes</i> .....	11
h)	<i>Realização de Benchmarking</i> .....	11
i)	<i>Realização de Projetos</i> .....	11
j)	<i>Projetos Sociais</i> .....	12
k)	<i>Duração de um projeto</i> .....	12
7.	FINANÇAS .....	12

a)	Faturamento Bruto.....	12
b)	Fontes do Faturamento.....	13
c)	Remuneração.....	13
d)	Custo Fixo.....	14
e)	Conta Corrente/Poupança.....	14
f)	Balanço Patrimonial.....	14
g)	Balanço Contábil.....	14
8.	ORGANIZACIONAL.....	15
a)	Histórico.....	15
b)	Planejamento Estratégico.....	15
c)	Dificuldade em gestão.....	15
d)	Co-gestão.....	15
e)	Continuidade de abertura.....	15
f)	Eventos.....	16
g)	Atividades e ex-membros.....	16
h)	Intervenção de Professores.....	16
i)	Tempo de permanência dos membros.....	16
j)	Parcerias Institucionais.....	16
9.	INFRA-ESTRUTURA.....	17
a)	Material de Escritório.....	17
b)	Impressora e Fax.....	17
c)	Telefone Próprio.....	17
d)	Computadores.....	17
e)	Acesso a Internet.....	17
f)	Espaço Físico.....	18
10.	COMUNICAÇÃO.....	18
a)	Banco de Dados.....	18
b)	Site Próprio.....	18
c)	Meios de Comunicação.....	18
d)	Material Publicitário Próprio.....	19
e)	Inserção na mídia.....	19

## Aspectos Gerais:

1417 empresários juniores distribuídos em 119 Empresas Juniores em 12 Estados diferentes, participaram do CENSO 2005. Estima-se aproximadamente 2650 empresários juniores confederados. Este relatório refere-se ao perfil das Empresas Juniores de São Paulo.

### 1. Dados Gerais

#### a) Distribuição por Federação Confederada

Federações Participantes	Percentual EJ's Participantes
FEJESP	22,69%
Rio Júnior	12,61%
FEJEMG	10,08%
Concentro	10,08%
FEJESC	9,24%
UNI Jr-BA	6,72%
FEJEPE	6,72%
FEJECE	6,72%
FEJEPAR	5,04%
FEJEMA	5,04%
PB Júnior	3,36%
FETEJ	1,68%

#### b) Ano de fundação

Ano de Fundação	Percentual
1988	3,70%
1989	3,70%
1990	11,11%
1991	25,93%
1992	18,52%
1993	11,11%
1994	7,41%
1995	0,00%
1996	0,00%
1997	0,00%
1998	3,70%
1999	0,00%
2000	3,70%
2001	3,70%
2002	7,41%
2003	0,00%
2004	0,00%
Média 1993,11	

*c) Ata de fundação*

Possui Ata de Fundação	Percentual
Sim	100,00%
Não	0,00%
Em Andamento	0,00%

*d) Estatuto*

Possui Estatuto Registrado	Percentual
Sim	100,00%
Não	0,00%
Em Andamento	0,00%

*e) Regimento*

Possui Regimento Interno	Percentual
Sim	74,07%
Não	11,11%
Em Andamento	14,81%

*f) Ata de Posse da Gestão em Exercício*

Possui Ata de Posse da Gestão em Exercício	Percentual
Sim	85,19%
Não	0,00%
Em Andamento	14,81%

*g) CNPJ*

Possui CNPJ	Percentual
Sim	100,00%
Não	0,00%
Em Andamento	0,00%

*h) Certidão Negativa de Débitos - CND*

Possui CND	Percentual
Sim	85,00%
Não	15,00%
Em Andamento	0,00%

*i) Alvará de Funcionamento*

Possui Alvará de Funcionamento	Percentual
Sim	76,19%
Não	19,05%
Em Andamento	4,76%

*j) Nota Fiscal*

Possui Nota Fiscal	Percentual
Sim	100,00%
Não	0,00%
Em Andamento	0,00%

Emite Notas Fiscais na Prestação de Serviços	Percentual
Sim	87,50%
Não	12,50%

*k) Conta Bancária*

Possui Conta Bancária	Percentual
Sim	100,00%
Não	0,00%

Banco mais utilizado	Percentual
Banco do Brasil	11,11%
Banco Real	29,63%
Caixa Econômica	3,70%
Bradesco	3,70%
Banespa	25,93%
Itaú	11,11%
Unibanco	0,00%
Santander	11,11%
Outros (menos de 1% cada)	3,70%

*l) Advogado*

Possui Advogado	Percentual
Sim	40,74%
Não	59,26%

*m) Contador*

Possui Contador	Percentual
Sim	100,00%
Não	0,00%

## 2. Impostos e Declarações

### a) RAIS

Declara a RAIS	Percentual
Sim	40,91%
Não	59,09%

### b) Imposto Sobre Serviço - ISS

Declara o ISS	Percentual
Sim	75,00%
Não	25,00%

### c) Imposto de Renda

Declara o Imposto de Renda	Percentual
Sim	62,50%
Não	37,50%

### d) PIS e COFINS

Declara PIS e COFINS	Percentual
Sim	31,82%
Não	68,18%

## 3. Relacionamento Acadêmico

### a) Tipo de Instituição de Ensino

Tipo de IES na qual a EJ está inserida	Percentual
Pública Estadual	79,17%
Pública Federal	4,17%
Privada	16,67%

### b) Reconhecimento Formal das EJ's pelas IES

Reconhecimento Formal da IES	Percentual
Sim	92,00%
Não	8,00%

Reconhecimento da IES como programa de extensão	Percentual
Sim	54,17%
Não	45,83%

*c) Localização das EJ's*

Localização da Sede da EJ	Percentual
Dentro das dependências da IES	96,30%
Fora da IES ( Ex. prédio comercial)	3,70%
Não possui	0,00%

*d) Abrangência das EJ's nos cursos*

Abrangência de cursos pela EJ	Percentual
Apenas 1 curso	44,44%
A EJ é multidisciplinar	55,56%

*e) Status do relacionamento com IES e com CA's e DA's*

Relacionamento da EJ com a IES	Percentual
Otimo	44,00%
Bom	52,00%
Regular	4,00%
Ruim	0,00%
Péssimo	0,00%

Relacionamento da EJ com os Diretório/Centro Acadêmico	Percentual
Otimo	14,81%
Bom	59,26%
Regular	22,22%
Ruim	3,70%
Péssimo	0,00%

*f) Status do relacionamento com Conselhos Regionais*

Relacionamento da EJ com os Conselhos Regionais	Percentual
Otimo	7,41%
Bom	29,63%
Regular	14,81%
Ruim	3,70%
Péssimo	0,00%
Não Sabe	44,44%

#### 4. Processo Seletivo

##### a) Número de inscritos e de egressos

Número de alunos inscritos por processo seletivo	Percentual
Até 10 alunos	0,00%
Entre 11 e 20	0,00%
Entre 21 e 30	36,84%
Entre 31 e 40	26,32%
Entre 41 e 50	21,05%
Entre 51 e 60	5,26%
Entre 61 e 70	10,53%
Entre 71 e 80	0,00%
Entre 81 e 90	0,00%

Número de alunos que passam no processo seletivo	Percentual
Até 10 alunos	7,69%
Entre 11 e 20	53,85%
Entre 21 e 30	15,38%
Entre 31 e 40	19,23%
Entre 41 e 50	0,00%
Entre 51 e 60	3,85%
Entre 61 e 70	0,00%
Entre 71 e 80	0,00%
Entre 81 e 90	0,00%

##### b) Frequência do Processo

Período de realização de Processo Seletivo	Percentual
A cada semestre/período da faculdade	55,56%
Uma vez ao ano	44,44%

#### 5. Conhecimento do MEJ

##### a) Conceito Nacional Empresas Juniores (CNEJ)

Conhecimento da EJ do Conceito Nacional Empresa Júnior	Percentual
Conhece	96,15%
Já ouviu falar, mas Não conhece bem	3,85%
Não sabe	0,00%

*b) Meio para receber Notícias sobre o MEJ*

A forma mais eficaz de obter noticia sobre o MEJ	Percentual
Reuniões da Federação	33,33%
Eventos do MEJ	33,33%
Grupo de E-mail	22,22%
Boletins da Brasil Júnior	3,70%
Site da Brasil Júnior	0,00%
Boletins da Federação do seu Estado	7,41%

## 6. Projetos e Serviços

*a) Porte dos Clientes*

Porte da maioria dos clientes	Percentual
Micro	33,33%
Pequeno	44,44%
Médio	18,52%
Grande	3,70%

*b) Prospecção de Clientes*

Principais ferramentas MKT (Opção não exclusiva)	Percentual
Folder	85,19%
Eventos	66,67%
Carta de apresentação	37,04%
Mala-direta	7,41%
Relatório de gestão	7,41%
Site	7,41%
Boca a Boca	3,70%
Informativo	7,41%
Outros Meios	22,22%

*c) Origem dos Clientes*

Principal fonte de clientes	Percentual
Indicações	74,07%
Clientes espontâneos	22,22%
IES	3,70%
Sebrae	0,00%
Outros	0,00%

*d) Satisfação de Clientes*

Possui sistema para avaliar a satisfação dos clientes	Percentual
Sim	66,67%
Em fase de elaboração	33,33%
Não	0,00%

e) *Orientação de Projetos*

Orientação dos projetos externos (Opções não são exclusivas)	Percentual
Professores	74,07%
Profissionais graduados na Área	18,52%
Não existe	11,11%
Outros	0,00%

Satisfação com a Orientação	Percentual
Sim	90,91%
Não	9,09%

f) *Realização de Projetos em conjunto*

Realização de algum projeto com outra EJ (últimos 2 anos)	Percentual
Sim	55,56%
Não	40,74%
Não sabe	3,70%

g) *Indicação de Clientes*

Indicação de cliente para outras EJ's	Percentual
Sim, sempre	40,74%
Sim, às vezes	44,44%
Sim, raramente	11,11%
Não	3,70%

h) *Realização de Benchmarking*

Realização de Benchmarking com outras EJ's	Percentual
Sim, sempre	96,30%
Sim, às vezes	0,00%
Sim, raramente	0,00%
Não	3,70%

i) *Realização de Projetos*

Projetos externos realizados	Número Total
Número de projetos externos realizados no ano de 2003	202
Média de projetos externos realizados em 2003 por EJ	7,48
Número de projetos externos realizados no ano de 2004	271
Média de projetos externos realizados em 2004 por EJ	10,04
Taxa de crescimento no número de projetos de 2003 a 2004	34,16%
Porcentagem de EJ's que não realizaram projetos no ano de 2003	18,52%
Porcentagem de EJ's que não realizaram projetos no ano de 2004	7,41%

j) *Projetos Sociais*

Projetos Sociais realizados	Número Total
Número de projetos sociais realizados até 2004	198
Média de projetos sociais realizados por EJ	7,33

k) *Duração de um projeto*

Tempo médio de duração de um projeto	Percentual
1 mês	16,67%
2 meses	16,67%
3 meses	33,33%
4 meses	25,00%
5 meses	0,00%
Seis meses ou mais	8,33%
Média 3,17 meses	

## 7. Finanças

a) *Faturamento Bruto*

Faturamento em 2003	Percentual				
Inferior a R\$1000	11,11%				
R\$ 1000,01 a R\$ 5.000,00	18,52%				
R\$ 5.000,01 a R\$10.000,00	11,11%				
R\$ 10.000,01 a R\$ 15.000,00	3,70%				
R\$ 15.0000,01 a 20.000,00	7,41%				
R\$ 20.000,01 a R\$ 30.000,00	3,70%				
R\$ 30.000,01 a R\$ 40.000,00	7,41%				
R\$ 40.000,01 a R\$ 50.000,00	3,70%				
Acima de R\$ 50.000,01	25,93%				
Não sabem ou não informaram	7,41%				
<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td>Faturamento total estimado</td> <td>R\$ 992.520,00 reais</td> </tr> <tr> <td>Faturamento médio estimado</td> <td>R\$ 8.340,50 reais/EJ</td> </tr> </table>		Faturamento total estimado	R\$ 992.520,00 reais	Faturamento médio estimado	R\$ 8.340,50 reais/EJ
Faturamento total estimado	R\$ 992.520,00 reais				
Faturamento médio estimado	R\$ 8.340,50 reais/EJ				

Faturamento em 2004	Percentual				
Inferior a R\$1000	3,70%				
R\$ 1000,01 a R\$ 5.000,00	22,22%				
R\$ 5.000,01 a R\$10.000,00	7,41%				
R\$ 10.000,01 a R\$ 15.000,00	0,00%				
R\$ 15.000,01 a 20.000,00	11,11%				
R\$ 20.000,01 a R\$ 30.000,00	7,41%				
R\$ 30.000,01 a R\$ 40.000,00	0,00%				
R\$ 40.000,01 a R\$ 50.000,00	7,41%				
Acima de R\$ 50.000,01	29,63%				
Não sabem ou não informaram	11,11%				
<table border="1"> <tr> <td>Faturamento total estimado</td> <td>R\$ 1.111.860,00 reais</td> </tr> <tr> <td>Faturamento médio estimado</td> <td>R\$ 9.343,36 reais/EJ</td> </tr> </table>		Faturamento total estimado	R\$ 1.111.860,00 reais	Faturamento médio estimado	R\$ 9.343,36 reais/EJ
Faturamento total estimado	R\$ 1.111.860,00 reais				
Faturamento médio estimado	R\$ 9.343,36 reais/EJ				

O Crescimento do Faturamento de 2003 para 2004 foi de 12,02%

*b) Fontes do Faturamento*

Fonte da maioria dos recursos	Percentual
Dos Projetos realizados	81,48%
De Parcerias	11,11%
Eventos	3,70%
Outros	3,70%

*c) Remuneração*

Os membros recebem algum auxílio financeiro	Percentual
Sim, remuneração	7,41%
Sim, ajuda de custo	22,22%
Não	70,37%

Remuneração dos orientadores	Percentual
Sim, sempre	14,81%
Sim às vezes	37,04%
Não possui aorentacao	11,11%
Não	37,04%

d) *Custo Fixo*

Custo fixo mensal em 2004	Percentual				
Entre R\$ 50 a R\$ 100	11,11%				
R\$ 100,01 a 150,00	0,00%				
R\$ 150,01 a 200,00	11,11%				
R\$ 200,01 a 300,00	7,41%				
R\$ 300,01 a 400,00	0,00%				
R\$ 400,01 a 500,00	18,52%				
R\$ 500,01 a R\$ 700,00	7,41%				
R\$ 700,01 a 1000,00	7,41%				
Acima de 1000,01	14,81%				
A Universidade paga a conta	3,70%				
Não sabem ou não informaram	18,52%				
<table border="1"> <tr> <td>Custo fixo mensal estimado</td> <td>R\$ 15.352,38 reais</td> </tr> <tr> <td>Média Custo fixo mensal estimado</td> <td>R\$ 590,48 reais/EJ</td> </tr> </table>		Custo fixo mensal estimado	R\$ 15.352,38 reais	Média Custo fixo mensal estimado	R\$ 590,48 reais/EJ
Custo fixo mensal estimado	R\$ 15.352,38 reais				
Média Custo fixo mensal estimado	R\$ 590,48 reais/EJ				

 e) *Conta Corrente/Poupança*

Quanto possui a conta corrente/poupança	Percentual				
Inferior a R\$1000	11,11%				
R\$ 1000,01 a R\$ 5.000,00	29,63%				
R\$ 5.000,01 a R\$10.000,00	11,11%				
R\$ 10.000,01 a R\$ 15.000,00	7,41%				
R\$ 15.0000,01 a 20.000,00	7,41%				
R\$ 20.000,01 a R\$ 30.000,00	0,00%				
R\$ 30.000,01 a R\$ 40.000,00	0,00%				
R\$ 40.000,01 a R\$ 50.000,00	3,70%				
Acima de R\$ 50.000,01	7,41%				
Não sabem ou não informaram	22,22%				
<table border="1"> <tr> <td>Total estimado</td> <td>R\$ 438.428,57 reais</td> </tr> <tr> <td>Total médio estimado</td> <td>R\$ 16.238,10 reais/EJ</td> </tr> </table>		Total estimado	R\$ 438.428,57 reais	Total médio estimado	R\$ 16.238,10 reais/EJ
Total estimado	R\$ 438.428,57 reais				
Total médio estimado	R\$ 16.238,10 reais/EJ				

 f) *Balanço Patrimonial*

Realiza Balanço Patrimonial	Percentual
Sim	65,22%
Em andamento	4,35%
Não	30,43%

 g) *Balanço Contábil*

Publicação das demonstrações contábeis	Percentual
Sim	48,00%
Não	52,00%

Demonstração do Resultado em exercício	Percentual
Sim	92,00%
Em andamento	4,00%
Não	4,00%

## 8. Organizacional

### a) Histórico

Possui documento com histórico organizacional	Percentual
Possui	65,38%
Em fase de elaboração	19,23%
Não possui	15,38%

### b) Planejamento Estratégico

Possui Planejamento Estratégico	Percentual
Sim	100,00%
Não	0,00%

### c) Dificuldade em gestão

Área de gestão que possui mais dificuldade (Opção não exclusiva)	Percentual
Projetos	33,33%
MKT	33,33%
RH	29,63%
ADM	11,11%
Finanças	3,70%
Presidencia	3,70%
Outras áreas	14,81%

### d) Co-gestão

Possui Período de co-gestão	Percentual
Sim	86,96%
Não	13,04%

### e) Continuidade de abertura

A EJ se manteve aberta desde a fundação	Percentual
Sim	96,15%
Não	3,85%

Possui sistema para avaliar a satisfação dos clientes	Percentual
Problemas de Transição	0,00%
Pausa para estruturação interna	100,00%
Abandono dos membros	0,00%

*f) Eventos*

Participação em eventos do Estado	Percentual
Sempre	59,26%
Frequentemente	29,63%
Regularmente	7,41%
Ocasionalmente	3,70%

Realização de algum evento para empresário júnior	Percentual
Sim	92,59%
Não	7,41%
Não sabe	0,00%

*g) Atividades e ex-membros*

Frequencia dos ex-membros na participação das atividades da EJ	Percentual
Sempre	7,41%
Raramente	33,33%
Às vezes	51,85%
Nunca	7,41%

*h) Intervenção de Professores*

Intervenção de algum professor na gestão da EJ	Percentual
Sim	0,00%
Não	100,00%

*i) Tempo de permanência dos membros*

Tempo médio de permanência dos membros na EJ	Percentual
Entre 7 meses e 1 ano	20,00%
Entre 13 e 24 meses	70,00%
Entre 25 e 36 meses	10,00%

*j) Parcerias Institucionais*

Possui parceria institucional	Percentual
Sim	44,44%
Não	55,56%

## 9. Infra-estrutura

### a) Material de Escritório

Material de expediente suficiente	Percentual
Sim	92,59%
Não	7,41%

### b) Impressora e Fax

Número de Impressoras	Percentual
Um	60,00%
Dois	36,00%
Três	0,00%
Quatro	4,00%
Cinco	0,00%
Mais de seis	0,00%
Média 1,48 impressoras/EJ	

Possui aparelho de fax	Percentual
Sim	70,83%
Não	29,17%

### c) Telefone Próprio

Possui telefone próprio	Percentual
Sim	92,59%
Não	7,41%

### d) Computadores

Número de Computadores	Percentual
Um	18,52%
Dois	18,52%
Três	18,52%
Quatro	11,11%
Cinco	7,41%
Mais de seis	25,93%
Média 4,00 computadores/EJ	

### e) Acesso a Internet

Possui acesso a internet	Percentual
Sim, com conexão discada	0,00%
Sim, banda larga	96,30%
Não possui acesso à internet	3,70%

f) Espaço Físico

Possui espaço físico exclusivo		Percentual
Sim		100,00%
Não		0,00%
	Média	43,44 area de trabalho

A estrutura é compatível com o número de membros		Percentual
Sim		42,31%
Não		57,69%

## 10. Comunicação

a) Banco de Dados

Possui banco de dados dos seus membros		Percentual
Possui		77,78%
Está implementando agora		22,22%
Não possui		0,00%

b) Site Próprio

Possui site próprio		Percentual
Sim		88,89%
Não		11,11%

c) Meios de Comunicação

Principal meio de comunicação entre os membros		Percentual
Grupo de e-mail		81,48%
Quadro de avisos		7,41%
Mural		7,41%
Reuniões		3,70%
Telefonema		0,00%
Outros		0,00%

*d) Material Publicitário Próprio*

Principais ferramentas MKT (Opção não exclusiva)	Percentual
Folder	85,19%
Eventos	66,67%
Carta de apresentação	37,04%
Mala-direta	7,41%
Relatório de gestão	7,41%
Site	7,41%
Boca a Boca	3,70%
Informativo	7,41%
Outros Meios	22,22%

*e) Inserção na mídia*

Já teve algum tipo de inserção na mídia	Percentual
Sim	80,77%
Não	19,23%

Tipo de mídia (Opção não exclusiva)	Percentual
Jornais	70,37%
Internet	59,26%
Televisão	44,44%
Revistas	40,74%
Outros	3,70%