

Relatório do Censo 2005  
Empresários Juniores  
Âmbito Estadual – São Paulo

23 de fevereiro de 2007.

## Índice

1. DADOS GERAIS .....	3
a) <i>Distribuição por Federação Confederada</i> .....	3
b) <i>Sexo e Estado civil</i> .....	3
c) <i>Idade e filhos</i> .....	3
d) <i>Classificação de cor de pele (Segundo o IBGE)</i> .....	4
e) <i>Religião</i> .....	4
f) <i>Dados sobre a vida escolar</i> .....	4
g) <i>Vícios</i> .....	4
h) <i>Meio de transporte para Viagens</i> .....	5
i) <i>Línguas Estrangeiras</i> .....	5
j) <i>Viagem ao exterior</i> .....	5
2. INFORMAÇÕES DA FAMÍLIA.....	6
a) <i>Grau de Instrução dos Pais</i> .....	6
b) <i>Ocupação dos Pais</i> .....	6
c) <i>Renda Familiar</i> .....	7
3. LAZER.....	7
a) <i>Atividade Desportiva</i> .....	7
b) <i>Assinatura de Jornal e Revistas</i> .....	7
c) <i>Livros (Não técnicos) e Preferência Literária</i> .....	8
d) <i>Cinema</i> .....	8
e) <i>Teatro</i> .....	8
f) <i>Hábito Noturno</i> .....	8
g) <i>Preferência Musical</i> .....	9
4. BENS DE CONSUMO.....	9
a) <i>Carro</i> .....	9
b) <i>Celular</i> .....	9
c) <i>Computador e Internet</i> .....	10
d) <i>Compras pela Internet</i> .....	10
5. TRABALHO E RENDA.....	10
a) <i>Trabalho com rendimento</i> .....	10
b) <i>Trabalho Voluntário</i> .....	11
c) <i>Participação em outras organizações jovens</i> .....	11
d) <i>Renda Pessoal</i> .....	11
e) <i>Informações Bancárias</i> .....	11
6. EMPRESA JÚNIOR .....	12
a) <i>Tempo planejado</i> .....	12
b) <i>Motivo para ser empresário júnior</i> .....	12
c) <i>Conhecimento da Empresa Júnior</i> .....	12
d) <i>Permanência semanal na empresa</i> .....	13
e) <i>Participação na Federação</i> .....	13
f) <i>Participação de Eventos</i> .....	13
g) <i>Perspectiva ao sair do MEJ</i> .....	13

## Aspectos Gerais:

1414 empresários juniores distribuídos em 119 Empresas Juniores em 12 Estados diferentes, participaram do CENSO 2005. Estima-se aproximadamente 2650 empresários juniores confederados. Este relatório refere-se aos empresários juniores em São Paulo:

### 1. Dados Gerais

#### a) Distribuição por Federação Confederada

Federações Participantes	Percentual de Participantes
FEJESP	17,75%
Rio Júnior	12,80%
FEJEMG	12,38%
UNIJr-BA	11,67%
FEJESC	11,46%
Concentro	10,04%
FEJEPAR	6,72%
FEJEPE	5,59%
FEJECE	5,02%
FEJEMA	3,11%
PB Júnior	2,55%
FETEJ	0,92%

#### b) Sexo e Estado civil

Sexo dos Empresários Juniores	Percentual
Masculino	64,00%
Feminino	36,00%

Estado Civil	Percentual
Solteiro	99,60%
Casado	0,40%
Outros (Amigado, Divorciado e Viúvo)	0,00%

#### c) Idade e filhos

Idade	Percentual
16 a 18	6,37%
18 a 21	81,67%
22 a 24	11,16%
25 a 27	0,80%
Mais de 27	0,00%

Dados sobre filhos	Percentual
Não	99,20%
Sim	0,80%

d) *Classificação de cor de pele (Segundo o IBGE)*

Classificação segundo IBGE	Percentual
Branco(a)	75,71%
Pardo/mulato	8,10%
Amarelo (origem asiática)	15,38%
Negro	0,81%
Indígena	0,00%

 e) *Religião*

Religião	Percentual
Católico	59,76%
Espírita	4,88%
Ateu	12,60%
Evangélico	6,91%
Protestante	1,63%
Budista	2,44%
Outros (Agnóstica, Não possui religião, Test. Jeová, Umbanda, Islâmica, Cristãos (em geral), outras)	11,79%

 f) *Dados sobre a vida escolar*

Tipo de Escola que estudou a maior parte da vida	Percentual
Particular	78,23%
Pública	21,77%

Tipo de Universidade que cursa	Percentual
Pública Federal	4,07%
Pública Estadual	81,30%
Particular	14,63%

Turno que cursa o ensino superior	Percentual
Diurno	12,35%
Integral	70,78%
Noturno	16,46%
Vespertino	0,41%

 g) *Vícios*

Fumante	Percentual
Sim	6,40%
Não	93,60%

Ingestão de Bebidas Alcoólicas	Percentual
Sim	69,08%
Não	30,92%

## h) Meio de transporte para Viagens

Meios de Transporte utilizado	Percentual
Carro	51,27%
Ônibus	34,32%
Avião	14,41%

## i) Línguas Estrangeiras

Conhecimento em Línguas Estrangeiras	Percentual	Básico	Intermediário	Avançado	Fluente
Inglês	99,20%	9,24%	22,89%	38,55%	29,32%
Espanhol	54,18%	71,32%	13,97%	6,62%	8,09%
Francês	23,11%	70,69%	25,86%	1,72%	1,72%
Alemão	17,13%	86,05%	11,63%	0,00%	2,33%
Italiano	7,97%	75,00%	10,00%	5,00%	10,00%
Japonês	8,37%	57,14%	33,33%	0,00%	9,52%
Mandarim	1,99%	60,00%	20,00%	20,00%	0,00%
Russo	0,40%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%

## j) Viagem ao exterior

Viagens para o exterior	Percentual
Sim, somente 1 vez	21,14%
Sim, 2 vezes	6,91%
Sim, 3 vezes	5,28%
Sim, mais de 3 vezes	17,07%
Não	49,59%

Destino mais visitado	Percentual
América do Norte	58,54%
América do Sul	16,26%
Europa	17,07%
Oceania	2,44%
Ásia	4,88%
América Central	0,81%
África	0,00%

Motivo da Viagem	Percentual
Lazer	69,11%
Intercâmbio	10,57%
Estudo	8,94%
Transferência dos pais	7,32%
Trabalho (work-experience)	4,07%

Costuma contratar uma agência de viagem	Percentual
Sim	34,63%
Não	65,37%

## 2. Informações da Família

### a) Grau de Instrução dos Pais

Grau de Instrução do Pai	Percentual
Superior completo	69,08%
2º grau completo	16,06%
Superior incompleto	7,23%
2º grau incompleto	2,81%
1º grau incompleto	1,20%
1º grau completo	2,01%
Outros (Analfabeto e Primário completo e incompleto)	1,61%

Grau de Instrução da Mãe	Percentual
Superior completo	55,20%
2º grau completo	24,40%
Superior incompleto	9,60%
2º grau incompleto	3,60%
1º grau completo	3,60%
1º grau incompleto	2,00%
Outros (Analfabeto e Primário completo e incompleto)	1,60%

### b) Ocupação dos Pais

Ocupação do Pai	Percentual
Empregado (assalariado)	36,51%
Autônomo (profissional liberal)	23,65%
Empregador (empresário)	14,11%
Funcionário público	10,37%
Aposentado	13,28%
Outros (agricultor, Político, Pastor, desempregado, etc)	2,07%

Ocupação da Mãe	Percentual
Dona de casa	33,20%
Funcionária pública	10,93%
Empregada (assalariada)	19,43%
Autônoma (profissional liberal)	12,15%
Aposentada	7,69%
Empregadora (empresária)	12,15%
Outros (Pensionista, falecida, desempregada, etc)	4,45%

## c) Renda Familiar

Renda total no Domicílio	Percentual
De 1 a 2 salários mínimos	0,43%
De 2 a 5 salários mínimos	6,96%
De 5 a 10 salários mínimos	20,87%
De 10 a 30 salários mínimos	45,65%
De 30 a 50 salários mínimos	15,22%
Acima de 50 salários mínimos	10,87%

## 3. Lazer

## a) Atividade Desportiva

Prática de Atividade Desportiva	Percentual
Não	36,14%
Sim, esporte individual	29,72%
Sim, esporte coletivo	34,14%

Freqüência da Atividade Desportiva	Percentual
1 vez por semana	39,24%
2 vezes por semana	27,22%
3 vezes por semana	19,62%
De 3 a 5 vezes por semana	13,92%

## b) Assinatura de Jornal e Revistas

Assinatura de Jornal	Percentual
Sim	35,08%
Não	64,92%

Assinatura de Revista	Percentual
Sim	42,17%
Não	57,83%

Revistas mais assinadas	Percentual
Época	11,43%
Carta Capital	10,48%
PEGN	0,00%
Veja	0,95%
Exame	0,95%
Você S.A.	0,95%

c) *Livros (Não técnicos) e Preferência Literária*

Quantidade de Livros lido por semestre	Percentual
Nenhum	9,27%
1 livro	32,26%
De 2 a 3 livros	40,32%
De 3 a 4 livros	9,68%
Mais de 4 livros	8,47%

Preferencia literária	Percentual
Geral	39,84%
Suspense	41,43%
Técnico	27,89%
Romance	28,29%
Policial	17,13%
Auto-ajuda	11,16%
Outros	9,96%

d) *Cinema*

Número de vezes que costuma ir ao cinema	Percentual
Nenhuma	6,80%
1 vez	36,80%
De 2 a 3 vezes	43,20%
De 3 a 5 vezes	11,20%
De 5 a 8 vezes	2,00%
Mais de 8 vezes	0,00%

e) *Teatro*

Número de vezes que costuma ir ao teatro	Percentual
Nenhuma	80,17%
1 vez	17,77%
De 2 a 3 vezes	2,07%
De 3 a 5 vezes	0,00%
De 5 a 8 vezes	0,00%
Mais de 8 vezes	0,00%

f) *Hábito Noturno*

Tipo de estabelecimento que costuma sair a noite	Percentual
Bares	51,50%
Danceteria	29,61%
Não costumo sair à noite	18,45%
shows	0,00%
Restaurante	0,00%
Shopping	0,43%

g) *Preferência Musical*

Preferencia musical	Percentual
Pop	42,63%
Clássica	13,15%
Blues	9,16%
MPB	0,40%
Rock n´Roll	0,80%
Dance	0,80%
Axé	0,80%

4. **Bens de Consumo**

a) *Carro*

Automóvel	Percentual
Sim	26,80%
Não	73,20%

Marca do Automóvel	Percentual
Fiat	10,45%
Volkswagen	35,82%
GM	22,39%
Ford	10,45%
Peugeot	11,94%
Renault	2,99%
Outras	5,97%

b) *Celular*

Telefone móvel Próprio	Percentual
Sim	95,58%
Não	4,42%

Operadora do telefone móvel	Percentual
TIM	19,75%
Vivo	52,94%
OI	0,00%
Claro	26,05%
Telemig	0,42%
Brasil Telecom	0,00%
Outras	0,84%

Plano do telefone móvel	Percentual
Pré-pago (cartão)	63,18%
Pós-pago (conta)	34,31%
Plano empresarial	0,42%
Plano família	2,09%

Gastos com a conta telefônica	Percentual
Até 15 reais	24,36%
De 15 a 25 reais	22,22%
De 25 a 50	26,92%
De 50 a 100	18,80%
Mais de 100 reais	7,69%

*c) Computador e Internet*

Computador	Percentual
Sim	93,17%
Não	6,83%

Acesso a Internet	Percentual
Sim	96,00%
Não	4,00%

Tipo de acesso a internet	Percentual
Banda larga	67,93%
Conexão discada	32,07%

*d) Compras pela Internet*

Compras pela Internet	Percentual
Sim	33,20%
Não	66,80%

Itens mais comprados pela Internet	Percentual
Livros	56,67%
CDs e/ou DVDs	43,33%
Passagens aéreas	0,00%

## 5. Trabalho e Renda

*a) Trabalho com rendimento*

Trabalha ou trabalhou com rendimento	Percentual
Nunca trabalhei	42,80%
Sim, já trabalhei, mas não trabalho mais	27,60%
Sim, estou trabalhando	23,20%
Nunca trabalhei mas estou procurando trabalho	6,40%

**b) Trabalho Voluntário**

Trabalha ou Já Trabalhou Voluntariamente	Percentual
Sim	74,80%
Não	25,20%

Tipo de Trabalho Voluntário	Percentual mais utilizado
Ajuda assistencial (arrecadação e distribuição de alimentos, agasalhos, captação de recursos materiais e financeiros)	42,23%
Companhia, lazer ou recreação (visitas e passeios com crianças, idosos ou doentes)	38,65%
Campanhas pontuais de doações diversas (remédios, equipamentos, dinheiro, alimentos)	33,47%
Capacitação em geral (profissionalização de jovens e/ou adultos)	11,16%
Consultoria voluntária/social para uma Organização do Terceiro Setor	16,73%
Meio ambiente (reflorestamento, prevenção de desastres ecológicos, denúncias, proteção de animais)	9,56%

**c) Participação em outras organizações jovens**

Participação de outro movimento estudantil ou jovem	Percentual
Sim	9,60%
Não	90,40%

Tipo de Movimento Estudantil ou Jovem	Percentual mais utilizado
CA/DA	5,18%
Jovens empresários	3,98%
ONGs	2,39%
DCE	0,40%
AIESEC	0,00%

**d) Renda Pessoal**

Renda Pessoal	Percentual
nenhuma renda	54,89%
Até um salário mínimo	11,49%
De 1 a 2 salários mínimos	18,30%
De 2 a 3 salários mínimos	7,23%
De 3 a 4 salários mínimos	4,68%
De 4 a 5 salários mínimos	0,85%
Acima de 5 salários mínimos	2,55%

**e) Informações Bancárias**

Conta Bancária (Corrente ou Poupança)	Percentual
Sim	86,94%
Não	13,06%

Banco	Percentual
Banco do Brasil	41,78%
Caixa Econômica	6,57%
Bradesco	9,86%
Banco Real	10,80%
Itaú	11,27%
Outros (Unibanco, Banespa, CITI, HSBC e outros)	19,72%

Quanto possui na poupança	Percentual
Nada	23,47%
Até 100 reais	11,27%
De 100 a 500 reais	17,84%
De 500 a 1000 reais	13,62%
Acima de 5000 reais	33,80%

## 6. Empresa Júnior

### a) Tempo planejado

Tempo planejado para ser membro da empresa júnior	Percentual
De 6 meses a 1 ano	7,46%
De 1 ano a 1 ano e meio	11,94%
De 1 ano e meio a 2 anos	27,86%
De 2 anos e meio a 3 anos	29,35%
Mais de 3 anos	23,38%
Média 27,64 meses	

### b) Motivo para ser empresário júnior

Motivo para participar da empresa júnior	Percentual
Desenvolvimento de habilidades pessoais e profissionais	73,06%
Qualificação para o mercado de trabalho	13,06%
Possibilidade de aplicar os conhecimentos teóricos	8,98%
Adicionar atividades no currículo	3,67%
Gerar impacto econômico e social	1,22%

### c) Conhecimento da Empresa Júnior

Como tomou conhecimento da empresa júnior	Percentual
Divulgação na faculdade IES	65,13%
Amigos	28,15%
Durante o segundo grau	5,88%
Reportagem em jornais	0,84%

d) *Permanência semanal na empresa*

Horas trabalhadas na Empresa Júnior	Percentual
Até 2 horas	7,69%
De 2 a 4 horas	34,27%
De 4 a 6 horas	32,17%
De 6 a 8 horas	16,78%
De 8 a 10 horas	23,08%
De 10 a 15 horas	17,48%
De 15 a 20 horas	16,78%
De 20 a 30 horas	15,38%
De 30 a 40 horas	4,20%
Mais de 40 horas	6,29%
Média 11,09 horas	

e) *Participação na Federação*

Participação nas Reuniões da Federação	Percentual
Sim	35,68%
Não	64,32%

f) *Participação de Eventos*

Participação em algum encontro do MEJ	Percentual
Sim	69,08%
Não	30,92%

Tipo de encontro do MEJ que participou	Percentual
Encontros Estaduais / Regional (Ex: ESEJ)	47,01%
ENEJ	17,53%
Sábado Júnior	55,38%

g) *Perspectiva ao sair do MEJ*

Perspectiva ao sair do Movimento	Percentual
Ingressar em algum estágio/programa trainee	78,97%
Abrir seu próprio negócio	18,45%
Prestar concurso público	2,58%